

Qualitätspolitik

Connecting Values – der Claim unseres Unternehmens ist Name und Anspruch zugleich.

Unser Streben, als globaler Marktführer Lösungsanbieter für Verbindungsaufgaben unserer Kunden zu sein, leitet unsere Qualitätsvision: „Die Masterflex Group steht für höchste Qualität“.

Operative Exzellenz, als eine der vier strategischen Stoßrichtungen der Masterflex Group, erfordert daher höchste Qualitätsansprüche an uns selbst und alle am Wertschöpfungsprozess unserer Produkte beteiligten Partner.

Unser Qualitätsverständnis folgt hierbei sieben klaren Prinzipien:

1. Qualität orientiert sich an den Kundenanforderungen
2. Qualität bedeutet Verstehen und Realisieren von Kundenerwartungen
3. Qualität beginnt auf der Führungsebene
4. Qualität betrifft alle Mitarbeiter
5. Qualität muss von Beginn an in Produkte und Prozesse integriert werden
6. Qualität erfordert Messbarkeit und Transparenz
7. Qualität bedarf kontinuierlicher Verbesserung


Über unsere Marken und internationalen Standorte verfolgen wir eine beratungsorientierte Spezialmarktstrategie für unsere Kunden aus unterschiedlichsten Branchen (z.B. Luftfahrt, Automobil, Maschinenbau, Lebensmittel, Medizintechnik). Damit differenzieren wir uns von anderen Schlauch- und Komponentenherstellern und unterstützen unsere Kunden dabei, ebenfalls Qualitätsprodukte herzustellen.

Das gemeinsame Qualitätsverständnis bildet die Grundlage spezifischer Qualitätsziele unserer operativen Einheiten, die unter Berücksichtigung normativer Rahmenbedingungen (z.B. ISO 9001, ISO 13485, EN 9100) in den lokalen Qualitätsmanagementsystemen dokumentiert und regelmäßig überwacht werden.

In diesem Sinne verstehen wir unser Qualitätsversprechen als integralen Bestandteil der gesamten Wertschöpfungskette unserer Kunden.

Gelsenkirchen, den 18.04.2019

Vorstand der Masterflex Group



Dr. Andreas Bastin



Mark Becks